有奖发票试点工作方案编制提纲

（供申报城市参考使用）

1. 基本情况

**（一）城市基本情况。**简述本市经济社会发展情况（包含经济体量、年末常住人口、人均可支配收入等数据）、消费市场发展情况（包含社会消费品零售总额、人均可支配收入、居民人均消费支出等数据）。

**（二）工作基础。**本市在促消费方面已有的工作基础和成效。**一是**本市在促消费方面建立组织领导和工作保障机制、出台相关政策、配套相关经费等情况；**二是**打造促消费品牌活动、营造消费氛围方面开展的工作及成效；**三是**组织开展有奖发票活动的工作基础及成效（如有）。

**（三）存在的堵点卡点和问题短板。**梳理本市促消费方面存在的问题和短板，并对有关原因进行分析。分析应实事求是、全面准确，有相应的事例和数据支撑。

二、总体思路和目标

**（一）总体思路。**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，认真落实《提振消费专项行动方案》重点任务，总体概述本市开展有奖发票试点的工作思路，重点说明基于本市经济社会发展特征和消费市场特点，推动工作开展的重点领域、工作路径与抓手，坚持问题导向、目标导向、效果导向，确保试点工作取得实效。

**（二）基本原则。**结合本市实际，提出开展有奖发票试点工作的基本原则。

**（三）主要目标。**结合总体思路和绩效评价指标，确定有奖发票试点预期实现的目标。目标要定性和定量相结合，可评估、可量化。

三、实施内容

依据总体思路及目标，立足本地消费市场发展现状和问题，提出有奖发票试点的具体实施内容。包括但不限于以下方面：

**（一）抽奖条件。**明确有奖发票参与条件，如具体发票种类、最低发票金额等。

**（二）抽奖规则。**结合本地消费水平、消费特点，确定抽奖规则、开奖方式、奖项设置、财政资金分配情况及资金使用节奏、奖项兑换方式及具体要求等。

**（三）抽奖系统。**可使用已有有奖发票抽奖信息系统或新建系统，并描述系统功能、信息采集、系统安全、消费者参与渠道等情况；与本市税务发票系统联通并进行发票校验、数据核对等有关考虑；需预留接口，接入全国有奖发票数据监测平台并实时上传数据。

**（四）风险防范。**详细阐述对虚开发票、恶意退货套取奖金等行为的风险防控措施，违法违规行为查处机制，消费者投诉举报方式及处理机制。

**（五）宣传推广。**详细阐述全方位、多角度加强政策宣传，提高政策知晓度、群众参与度的有关考虑。

**（六）舆情防范**。详细阐述对可能发生的负面舆情的防范措施。

四、保障措施

**（一）组织领导机制。**发挥省级部门统筹作用和试点城市党委政府组织领导优势，建立负责同志牵头、多部门统筹协调机制情况，包括但不限于牵头人、牵头部门、参与部门、责任分工、日常调度等情况。

**（二）资金管理制度。**省市两级结合中央财政资金管理规定和试点申报通知要求，建立资金管理制度有关内容。包括但不限于以下方面：细化试点资金管理办法；建立绩效评价指标体系和试点效果评价办法；加强资金动态监管，对有奖发票活动中发现的资金骗补情况依法予以打击，并及时优化制度设计堵塞漏洞。

**（三）试点监督机制。**省市两级建立试点工作监督机制的有关内容，包括但不限于以下方面：省级部门指导试点城市完善试点工作的相关管理制度，重要事项履行集体决策、公开公示等程序；明确对试点工作日常监督的责任主体、频次、范围等具体要求；引入审计等第三方机构，规范重大决策过程，加强资金审核。

**（四）其他保障措施。**省级部门指导试点城市结合本地区促消费工作，从政策措施、要素保障等方面提出其他保障措施。