附件2

有奖发票试点绩效指标表

| **序号** | **指标类别** | **具体指标** | **指标解释** | **总体目标** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 活动效果 | 社会消费品零售总额（亿元） | 按半年数据统计 |  |
| 2 | 社会消费品零售总额同比增长（%） |  |
| 3 | 居民人均消费支出（元） |  |
| 4 | 居民人均消费支出同比增长（%） |  |
| 5 | 增值税收入（亿元） |  |
| 6 | 增值税收入同比增长（%） |  |
| 7 | 参与情况 | 参与人次 | 累计参与有奖发票抽奖的人次 |  |
| 8 | 开具发票数量（万张） | 累计给个人消费者开具发票数量 |  |
| 9 | 开具发票数量同比增长（%） | 给个人消费者开具发票数量与2025年同期相比 |  |
| 10 | 抽奖发票金额（亿元） | 累计参与抽奖的发票金额 |  |
| 11 | 参与企业数量（户） | 累计开票给个人消费者的企业数量 |  |
| 12 | 配套保障 | 举办促消费活动场次（场） | 配套有奖发票试点工作，以试点城市人民政府或相关部门作为主办单位举办的促消费活动场次 |  |

备注：本表仅作为编制实施方案提纲的参考。